

Aan de leden en duoburgerleden  
van de gemeenteraad  
van Bergen op Zoom



17 DEC. 2015

Uw kenmerk  
Uw brief  
Onderwerp: Visie Sroi

Ons kenmerk U15-021264  
Beh. door A. Raphaela  
Afdeling Sociale Zaken

Datum  
Doorkiesnr. 065777815  
Bijlage(n)

Geachte leden en duoburgerleden,

Via deze brief informeren wij u over de stand van zaken met betrekking tot het onderwerp Social Return on investment (Sroi).

In de raadsmededeling van 10 juli 2015 (RMD15-0031), die in de commissie van 15 september 2015 is behandeld, is het plan van aanpak besproken om overeenkomstig punten 74 en 82 van het uitvoeringsprogramma in het vierde kwartaal te komen tot de vaststelling van een visie op Sroi.

Op 15 december 2015 heeft het college de nieuwe visie op Sroi 'Wint voor de Samenleving' vastgesteld.

### Inleiding

Sroi staat voor het gebruik maken van de rol als opdrachtgever door de gemeente om sociaal maatschappelijke doelstellingen te verwezenlijken. Bij toepassing van Sroi in aanbestedingstrajecten wordt een percentage van de daadwerkelijke opdrachtwaarde geïnvesteerd in met name werkgelegenheid. In dit kader levert de opdrachtnemer een sociaal maatschappelijke bijdrage ten aanzien van het bieden van werk(ervaring)- of participatiegelegenheid aan mensen behorende tot de Sroi-doelgroep. De opdrachtnemer kan als aanvulling hierop ook een bijdrage leveren aan het realiseren van maatschappelijke initiatieven. Derhalve vergroot Sroi de arbeidsparticipatie en/ of de vakmanschap (door leer/werk – en/of stageplaatsen) van personen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt.

### Nieuwe Visie Sroi

Naar aanleiding van het uitgevoerde onderzoek is besloten om invulling te geven aan Sroi zoals dat de afgelopen tijd is uitgevoerd. Dit houdt in dat de gemeente Bergen op Zoom vanuit een duurzaam samenlevingsperspectief alle mogelijkheden van Sroi toepast. Primair doel van Sroi is nog steeds het creëren van (arbeids)plaatsen voor werkzoekenden. Echter, indien invulling van dit doel niet haalbaar blijkt, dan dienen de andere mogelijkheden die dit instrument biedt ook te worden benut (lees: financiële ondersteuning, werkervarings- of stageplekken en/ of maatschappelijke initiatieven vanuit de opdrachtnemer).

De visie op Sroi is mede ontstaan door de input van de opdrachtnemers, het samenwerkende maatschappelijk middenveld, de marktpartijen en de interne- en externe stakeholders. Er is navraag gedaan door middel van interviews en een vragenlijst. Op die manier is inzichtelijk gemaakt waar wij nu staan (wat goed gaat en wat beter kan) ten aanzien

van de afspraken en de uitvoering van Sroi. Derhalve is deze visie op Sroi afgestemd op de situatie van de gemeente, het bedrijf, de sector van de opdrachtnemer en de arbeidsmarkt. De sector is heel belangrijk bij de toepassing van Sroi. De ene sector heeft veel mogelijkheden voor duurzame plaatsingen (bijvoorbeeld in de sector techniek), terwijl in een andere sector meer ruimte is voor leerlingen of stageplaatsen (bijvoorbeeld in de bouw).

Uit de visie blijkt verder dat om Sroi succesvol te maken een aantal verbeteringen dient te worden doorgevoerd. Het gaat om de volgende verbeteringen.

### **Overleg en samenwerking met externe stakeholders**

Het is gebleken dat Sroi beter werkt als het in overleg met de opdrachtnemers tot stand is gekomen. De gemeente en de opdrachtnemers krijgen inzicht in elkaars wensen, mogelijkheden en beperkingen. Tevens is van belang om de leerwerkbedrijven bij deze gesprekken te betrekken. De gemeente kan dan goed rekening houden met het type werk, de bijzonderheden binnen de regio, de economische omstandigheden en met wat bedrijven al doen aan het inzetten van werknemers met een afstand tot de arbeidsmarkt.

### **Goede uitvoering van het beleid**

Een goede uitvoering van het beleid is mogelijk door een transparant en consequent inkoopproces en Sroi-beleid. Hiervan is sprake als alle aanbestedingen gepubliceerd worden en de markt vóór het uitschrijven van een aanbesteding met Sroi wordt onderzocht/ bestudeerd. Een consequent inkoopbeleid vereist dat de afspraken die zijn gemaakt in het kader van de aanbesteding en dus ook afspraken over Sroi worden nageleefd. De basis van Sroi dient echter redelijkheid, billijkheid en proportionaliteit te zijn.

### **Expertise**

Er wordt een Sroi-coördinator bij het SROI-punt aangesteld. Deze persoon zorgt voor de informatie en communicatie inzake Sroi. Tevens zorgt deze persoon voor de vergroting van kennis met betrekking tot Sroi bij alle betrokkenen. De Sroi-coördinator zorgt ook voor kennisdeling en netwerkactiviteiten, zowel intern als extern en volgt de ontwikkelingen op lokaal, regionaal en landelijkniveau.

### **Draagvlak vergroten**

Sroi heeft raakvlakken met vele beleidsterreinen en werkvelden. Daarom is het van belang dat alle betrokkenen binnen onze organisatie nut en noodzaak en (vooral) de mogelijkheden van Sroi onderkennen. Daarom zullen wij werken aan draagvlak bij de inkoopende afdelingen, de inkopers in het bijzonder, het Werkcentrum, het SROI-punt en de klantmanagers. Alle actoren dienen hun rol te vervullen en er moet sprake zijn van goede interne samenwerking.

### **Communicatie**

De communicatie rondom Sroi is essentieel. Wat is Sroi precies? Hoe werkt Sroi in de praktijk? Welke projecten vallen onder Sroi? Hoe kunnen opdrachtgever en opdrachtnemer gemotiveerd worden om Sroi in te zetten en toe te passen? Welke goede voorbeelden zijn er al? Sroi heeft raakvlakken met diverse beleidsvelden en werkterreinen. Voor succesvolle inzet van Sroi is draagvlak zowel intern als extern essentieel. Communicatie maakt een groot onderdeel uit van het creëren van draagvlak. Bij enkele aanbestedingen wordt met Sroi al succes behaald (v.b. Sroi-invulling bij Stichting Samenwerken en Stichting Praktijkopleiding Bouw, waarbij leerlingen werden ingezet en een uitkeringsgerechtigde een administratieve functie heeft ingevuld). Het is belangrijk deze successen te delen, zodat Sroi steeds meer gedragen wordt binnen de organisatie. Deze successen kunnen ook als voorbeeld dienen voor andere opdrachtnemers. De wijze waarop de communicatie intern en extern wordt vormgegeven, zal worden afgestemd met de adviseur Communicatie. De Sroi-successen zullen wij door middel van een periodieke digitale nieuwsbrief en een flyer communiceren.

### **Match (tussen opdrachtnemer en Sroi-kandidaat)**

Matching tussen vraag en aanbod vereist samenwerking tussen de opdrachtnemer (hij weet wat er binnen zijn organisatie nodig is), het Werkcentrum (fungeert als de tussenpersoon tussen de opdrachtnemer en de klantmanager) en

de klantmanager (heeft zicht op potentieel van zijn of haar klanten en kan dus gericht kandidaten voordragen/benaderen).

### **Flexpool<sup>1</sup>**

Een flexpool kan bijdragen aan de ontwikkeling van duurzame arbeid. Tevens zorgt een flexpool ervoor dat er een kwaliteitsimpuls ontstaat. Doordat er voldoende klanten met de juiste kwalificaties bij de juiste opdrachtnemers worden ingezet, worden zowel de opdrachtnemer als de klant geholpen. Het gevolg is tevreden klanten en opdrachtnemers. Tevens kan de gemeente adequaat reageren op veranderingen (zoals onvoorziene omstandigheden als ziekte). Het doel is dan flexibele en efficiënte inzet van personeel dat bekend is met de gevraagde arbeid voor een werk en/of de dienst.

### **Monitoring en evaluatie**

Wij gaan de uitvoering van Sroi monitoren en binnen 6 maanden ook evalueren. Met de monitoring willen we in beeld brengen bij hoeveel opdrachten Sroi is toegepast en welke resultaten hiermee bereikt worden. Ook zullen wij de externe partijen (de opdrachtnemers) vaker vragen naar hun ervaringen en aanbevelingen. Bij positieve resultaten zullen dezelfde afspraken aangaande het Sroi-aanbestedingsbeleid ook van toepassing zijn op de subsidiebeleidsregels van de gemeente Bergen op Zoom. Veel projecten die met gemeentelijk subsidiegeld worden gerealiseerd zijn mede gericht op maatschappelijk rendement. Door Sroi in de subsidieregeling mee te nemen kan de gemeente verplichtingen opleggen over de inzet van Sroi-doelgroepen bij specifieke doeleinden van de subsidie.

Hoogachtend,  
het college van burgemeester en wethouders,  
namens het college,



Mevr. drs. Y.J.M.M. Kammeijer - Luycks  
Wethouder gemeente Bergen op Zoom

---

<sup>1</sup> De groep inzetbare flexibele klanten die op basis van beschikbaarheid en competenties bij verschillende opdrachtnemers kan worden ingezet.