

Geachte College,

Hoe aantrekkelijker de stad, hoe kleiner de kans op leegloop! Dat is het advies aan lokale overheden om de bevolkingskrimp in stedelijk gebied te beperken van de onderzoekers Gerard Marlet en Clemens van Woerkens in editie 2010 van de Atlas voor Gemeenten. Steden die veel werk en carrièrekansen bieden en tegelijkertijd veel stedelijke voorzieningen hebben, zijn bij jonge huishoudens het meest in trek, is de conclusie van de onderzoekers. Onze fracties hebben in het collegeprogramma gelezen dat u hoge prioriteit geeft aan het opstellen van een beleid voor de binnenstad. Omdat wij ons zorgen maken om de ontwikkelingen willen wij een aantal suggesties doen die u hierbij kunt betrekken.

Winkels in de binnenstad moeten sluiten door internetwinkelen, één op drie winkels verdwijnt, winkelcentra lopen versnelt leeg, de onzekerheid raakt de horeca, winkels en de bouw, parkeren grootste knelpunt, verkeersmanagement moet steden bereikbaar houden etc etc. Allemaal krantenkoppen over steden in Nederland met vergelijkbare problematiek als Bergen op Zoom.

GBWP en VVD maken zich erg veel zorgen over de ontwikkelingen in de binnenstad en zouden graag willen dat de zorgen omgezet worden naar handelingen temeer nu waarschijnlijk V&D ook de tent gaat sluiten wat zal inslaan als bliksem bij heldere hemel in Bergen op Zoom. In Breda is er een tijdelijk initiatiefgroep opgericht met vrijwilligers die de stad vertegenwoordigen. De groep bestaat uit mensen die zitten in de retail, horeca, erfgoed, cultuur, toerisme, evenementen en onderwijs. Hun doel is om de verzwakte positie aan te pakken, hierbij gebruikt Breda City Making als methodiek waarbij er een oproep wordt gedaan om georganiseerd te werk te gaan. De groep van vertegenwoordigers uit de stad zijn leidend en de gemeente is daarbij een netwerkpartner. In Rotterdam zijn ook verschillende inspirerende voorbeelden te vinden van winkelstraten, waarbij ondernemers, gemeentelijke adviseurs, woningcorporaties, ontwikkelaars, beleggers en investeerders gezamenlijk hebben gewerkt aan het (opnieuw) aantrekkelijk maken van deze straten.

GBWP en VVD willen de verwijten van en naar elkaar loslaten en kijken hoe we gezamenlijk met de bewoners, ondernemers, het culturele veld, de woningcorporatie, toerisme en iedereen die een idee heeft gezamenlijk de binnenstad weer aantrekkelijk te maken en te laten floreren. GBWP en VVD vinden het belangrijk dat er een setting wordt gecreëerd waarin partijen met ideeën de ruimte krijgen.

Op grond van artikel 39 van ons reglement van orde stellen wij u de volgende vragen:

- 1) Herkent het college de problematiek in de binnenstad ?
- 2) Is het college bereid om gebruikmakend van de voorbeelden uit Breda en Rotterdam de ruimte te geven aan creatieve ideeën voor een aantrekkelijke winkelstad?
- 3) Hoeveel tijd denkt het college nodig te hebben om een bijeenkomst te realiseren?

Graag schriftelijke beantwoording binnen 30 dagen.

Hoogachtend,

Met vriendelijke groet,

Gert-Jan Huismans Fractie voorzitter VVD

Aydin Akkaya Vice fractie voorzitter GBWP