

## ARTIKEL 39 REGLEMENT VAN ORDE

(Schriftelijke vragen aan het college of aan de burgemeester)

**Indiener:** Yvonne Kammeijer  
**Fractie:** D66  
**Postadres:** Schiethoek 15  
4614 CT Bergen op Zoom  
**Betreft:** Hoe zit het met de gemeentelijke koopzondagen?

Niet op barcode schrijven!  
Gemeente Bergen op Zoom  
  
111-057663  
Reg Datum 20/12/2011  
Eenheid CS 2 08b  
+

### Gewenste wijze van beantwoording:

- schriftelijke beantwoording binnen 30 dagen  
 mondelinge beantwoording in de eerstvolgende commissievergadering

### Datum: 19 december 2011

In heel Nederland worden de gemeentelijke loketten overspoeld met grote aantallen extra bezoekers, waaronder opvallend veel kinderen onder de veertien jaar, zo meldt het radio 1 journaal. Reden: tot 1 januari 2012 kan de jeugdidentiteitskaart nog voor de schappelijke prijs van € 9,00 worden aangeschaft. Na die datum wordt de prijs meer dan verdrievoudigd tot € 30,- per kaart. Daar komt bij dat per 1 juni 2012 kinderen niet meer op het paspoort van hun ouders mogen worden bijgeschreven, en hun eigen identiteitskaart moeten hebben.

Zo komt het dat niet alleen de winkeliers, maar ook veel gemeentehuizen extra koopavonden hebben ingelast met soms een verviervoudiging van de bemensing om de toestroom aan klanten adequaat van dienst te zijn.

Een mooi gebaar naar de inwoners, die worden geplaagd door economische tegenspoed en stijgende lasten. In een tijd dat veel gezinnen met kinderen op de kleintjes moeten letten, kan de aanschaf van jeugdidentiteitskaarten in gezinnen met meerdere kinderen vóór de jaarwisseling een behoorlijke korting opleveren ten opzichte van volgend jaar.

U voelt onze vragen al aan:

- Hoe gaat de gemeente Bergen op Zoom hiermee om?
- Is er sprake van een groter aantal aanvragen?
- Loopt de prijsstijging van jeugdidentiteitskaarten ook in Bergen op Zoom op tot een verdrievoudiging van het tarief?
- Is de gemeente bereid tot het eind van het jaar extra koopavonden in te stellen, om zoveel mogelijk inwoners in de gelegenheid te stellen gebruik te maken van het voordelige tarief?
- D66 hoopt op snelle beantwoording (de tijd dringt) maar vooral op gemeentelijke actie! In deze dure kersttijd kan een servicegerichte gemeente een tegemoetkomende geste maken naar haar inwoners. Dat is goed voor de Bergse bevolking, voor gezinnen met kinderen maar da's óók nog eens City Marketing!

Met vriendelijke groet, Yvonne Kammeijer, fractievoorzitter D66