

Aan de leden en burgerleden
van de gemeenteraad
van Bergen op Zoom



28 NOV. 2019

Uw kenmerk	RMO18-0043	Ons kenmerk	U19-015662	Datum	
Uw brief		Beh. door	R van der Wel	Doorkiesnr.	0164-277824
Onderwerp:	Motie Samenwerking Citymarketing met Van der Valk Hotel	Afdeling	Stedelijke Ontwikkeling, Team Economie	Bijlage(n)	

Beste leden en burgerleden,

Eind 2018 heeft u een motie aangenomen over het onderwerp city- en streekmarketing. Dit betreft motie 'Samenwerking Citymarketing met Van der Valk Hotel' (RMO18-0043).

Deze motie roept op tot:

- samen met 'Van der Valk Hotel' de mogelijkheden uit te werken om in en met het hotel de toeristische waarde van Bergen op Zoom en de Brabantse Wal te promoten;
- vanaf 2019 het bovenstaande punt op te pakken met de hotels die gevestigd zijn in onze gemeente;
- in het tweede kwartaal 2019 naar de raad te komen met een raadsbrief waarin de raad wordt geïnformeerd over mogelijkheden van de hotels in het marketing plan Brabantse Wal.

Door middel van deze brief willen wij u informeren welke stappen in 2019 op dit vlak zijn ondernomen door zowel Citymarketing als de VVV Brabantse Wal.

Ondanks dat Van der Valk Hotels nog niet is gevestigd in de gemeente, heeft de verantwoordelijk wethouder in diverse gesprekken met de directie van Vander Valk Hotels over de marketingmogelijkheden gesproken. Zo zal op de grote digitale mast zendtijd worden ingeruimd ten behoeve van de stad, wordt in het Van der Valk magazine (landelijk bereik) niet alleen het hotel, maar juist ook de omgeving aangeprezen en is in het hotel regio-informatie aanwezig.

Ten behoeve van de promotie van Bergen op Zoom én de Brabantse Wal, voeren Citymarketing én VVV Brabantse Wal al enkele jaren de volgende activiteiten uit met en/ of voor de hotels en andere verblijfsaccommodaties:

- De hotels, B&B's en andere toeristische locaties/attracties op de Brabantse Wal worden bevoorrad met gedrukte informatie zoals magazines, plattegronden, evenementenkalenders en routes.
- Bezoekende pers wordt in samenwerking met hotels en/of B&B's ontvangen en begeleid. Dit resulteert in redactionele aandacht voor zowel stad en streek als voor de ondernemer zelf.
- Op verschillende beurzen in Nederland en België worden, ook samen met hotels, B&B's en toeristische locaties/attracties, de accommodaties en de streek gepromoot.
- Ook verblijfsaccommodaties zijn onderdeel van de contentstrategie van zowel Citymarketing als VVV en staan vermeld in divers drukwerk en op de relevante websites.
- Daarnaast staan alle adressen van hotels, B&B en toeristische locaties/attracties opgenomen in de NDTRC (digitale databank met alle toeristische informatie). Deze databank loopt in op diverse sites, zoals VVV.nl, vvvbrabantsewal.nl.
- De VVV verwijst de gasten in haar vestiging door naar de verblijfsaccommodaties

Wij beschouwen bovengenoemde acties op dit moment als afdoende om samen met de hotels, goede stappen te maken in de richting van deze doelstelling.

Mocht u over deze brief nog vragen of opmerkingen hebben dan kunt u contact opnemen met N. Peers, bereikbaar via telefoonnummer (0164) 277824.

Met vriendelijke groet,
het college van burgemeester en wethouders van Bergen op Zoom,

Wethouder Economie
Dhr. E. Weys

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'E' followed by a long horizontal stroke that curves upwards at the end.