

Aan de gemeenteraad  
p/a de griffie  
Postbus 35  
4600 AA BERGEN OP ZOOM



18 NOV. 2019

Uw kenmerk	Ons kenmerk	U19-018777	Datum	
Uw brief	Beh. door	B.A.M. Suijkerbuijk	Doorkiesnr.	0164 - 277080
Onderwerp: Aanslagen reclamebelasting 2019	Afdeling	Stedelijke Ontwikkeling, Ruimtelijke Ordening	Bijlage(n)	

Beste leden van de gemeenteraad,

Op 11 oktober 2019 (briefkenmerk U19-016272) heb ik u geïnformeerd over het feit dat de Reclamebelastingverordening 2019 geen onderscheid meer maakt tussen raamreclame aangebracht aan de buitenzijde van de etalageruit en raamreclame aangebracht aan de binnenzijde. Gezien het technische karakter is deze wijziging van de belastingplicht niet ruim voorafgaand aan de ingangsdatum van de wijziging met de belastingplichtige ondernemers gecommuniceerd, maar is volstaan met een formele bekendmaking van de verordening.

De impact van deze wijziging bleek echter groter dan voorzien. Een aantal ondernemers heeft als gevolg van deze wijziging een (fors) hogere aanslag reclamebelasting ontvangen, omdat zij hun raamreclame aan de binnenzijde van de etalageruit hebben aangebracht.

In de brief van 11 oktober 2019 is aangegeven dat de oplossing van het hiervoor beschreven probleem een wijziging van de Reclamebelastingverordening 2019 zou vergen. Dit blijkt echter niet mogelijk. In dit geval kan de hardheidsclausule worden toegepast zoals bedoeld in artikel 63 van de Algemene wet inzake rijksbelastingen. Dit artikel geeft het uitvoerend bestuursorgaan de bevoegdheid om bij de toepassing van de lokale belastingregels rekening te houden met feiten en omstandigheden die in concrete gevallen of categorie van gevallen leiden tot onredelijke uitkomsten.

Daarvan is in dit geval sprake. Hoewel de gemeente formeel-juridisch kan volstaan met een bekendmaking in het Gemeenteblad, mag bij een dergelijke wijziging met gebleken grote financiële consequenties meer voorlichting worden verwacht. Dit had de ondernemers in de gelegenheid gesteld om tijdig maatregelen te treffen, teneinde onredelijke en onbillijke (financiële) gevolgen te voorkomen of te beperken.

Het college heeft om die reden besloten de hardheidsclausule toe te passen. Dit betekent concreet dat de aanslag reclamebelasting 2019 wordt verminderd in die gevallen waarin raamreclame aan de binnenzijde heeft geleid tot een verhoging van de reclamebelasting. Met het voorgaande is voor het belastingjaar 2019 tegemoet gekomen aan de ontstane situatie, overeenkomstig de aan ondernemers gedane toezegging.

Met vriendelijke groet,

het college van burgemeester en wethouders van Bergen op Zoom,  
namens het college,



Mevr. Drs. A.J.A.M. Stinenbosch - Kools