

Aan de leden en burgerleden
van de gemeenteraad
van Bergen op Zoom



Uw kenmerk
Uw brief
Onderwerp: Voortgang ontwikkelingen
Gebouw-T en planning

Ons kenmerk U19-004074
Beh. door S. Manders
Afdeling Stedelijke Ontwikkeling, Vrijtijdseconomie

Datum **17 MEI 2019**
Doorkiesnr. 0164 - 277833
Bijlage(n)

Beste leden en burgerleden,

Via besluit RVB16-0041 beleidskader 2017-2020 (23 juni 2016) heeft u aanvullende subsidie beschikbaar gesteld aan de Stichting regionaal podium voor popcultuur Bergen op Zoom. Het betreft €150.000 per jaar tot en met het jaar 2020.

In het bijbehorende amendement heeft u ons college de opdracht gegeven om in relatie tot de subsidieverlening aan Gebouw-T:

- te spreken met het management en de raad van toezicht van Gebouw T/Poppodium over versterking van de zakelijke en financiële bestuurskracht;
- te spreken met het management van Gebouw T/Poppodium over de verbeterplannen en doelstelling om te komen tot een, niet alleen cultureel, maar ook financieel gezonde organisatie.

Door middel van de voorliggende brief, brengen wij u op de hoogte van de voortgang omtrent deze opdracht. In de informerende brief van 13 maart 2018 (U18-) informeerden wij u over de voortgang op het gebied van versterking van de zakelijke en financiële bestuurskracht. Daarna, in de brief van juli 2018 (U18-009216) informeerden wij u over de voortgang van verbeterplannen en ontwikkelingen en over het opstellen van financiële scenario's door Gebouw-T t.b.v. de toekomstige subsidierelatie.

Toekomstige subsidierelatie

In het coalitieakkoord is de volgende passage opgenomen betreffende Gebouw-T: "We zetten het beleid rond het poppodium voort met extra subsidie en dragen zo bij aan een gezonde exploitatie of, als we minder aan het poppodium willen besteden, geven we meer ruimte om ze zelf inkomsten te laten genereren."

Vervolgens is in de programmabegroting het volgende hoofddoel van Vrijtijdseconomie geformuleerd: 'Hoogwaardige toeristische en recreatieve voorzieningen en een samenhangend cultuur en sport en beweegaanbod. Dit doen wij voor bewoners, maatschappelijke instellingen, bedrijven en bezoekers. Daarmee dragen we bij aan: een goed leef-, werk-, en vestigingsklimaat, sociale veerkracht, cohesie en duurzaamheid.'

Om inzicht te krijgen in de mogelijke gevolgen van de verschillende financiële situaties heeft Gebouw-T de opdracht gekregen drie financiële scenario's uit te werken en deze aan ons college te presenteren.

- Beschrijving van de huidige situatie (incl. €150.000,-);
- Beschrijving van de nul-situatie (excl. € 150.000,-);
- Beschrijving van een tussenvorm, waarbij er gekeken wordt naar mogelijkheden om meer uit de markt te halen (incl. verhoging van de subsidie met een nader te bepalen bedrag, zijnde minder dan €150.000,-).

Deze scenario's vormen voor ons de basis voor een voorstel over de toekomstige subsidierelatie. Bij de uitwerking van het gekozen scenario worden de belanghebbenden betrokken. Het voorstel zal in de reguliere P&C cyclus opgenomen worden bij de behandeling van het beleidskader 2021 en verder.

Om voorafgaande aan de besluitvorming een zo goed mogelijk beeld te krijgen van de reikwijdte van de activiteiten van Gebouw-T, ontvangt u van de organisatie een uitnodiging voor een werkbezoek in het najaar van 2019, om kennis te nemen van de organisatie in al haar facetten.

Voortgang verbeterplannen en ontwikkelingen

Gebouw-T heeft ons over de voortgang en ontwikkelingen de volgende informatie verstrekt:

Relatiemanagement:

Doel is om een bredere financieringsmix te realiseren door de invoering van een loyaliteitsprogramma, het vergroten van het bereik van de Business Club, sponsoring en crowdfunding.

- Resultaat 2018: 30% groei van Business Club leden in 2018 t.o.v. 2017, het doel was 10%.
- De Rabobank is hoofdsponsor tot en met 2019 en in voorjaar 2019 zijn er gesprekken met de directie en marketing. Er is een werkgroep opgezet met ondernemers, toezichthouders en marketing en directie om te zorgen voor een acquisitie van (nieuwe) sponsoren.

Projecten/Fondsenwerving:

- PopMonument is sinds medio 2017 een aparte stichting. Dit betekent dat de inzet van het beroepsteam van Gebouw-T t.b.v. Popmonument vanuit die stichting wordt betaald aan Gebouw-T. In 2019 zal PopMonument een substantiële bijdrage leveren aan Gebouw-T door gebruik van faciliteiten en inzet van personeel.
- Er is een inventarisatie gemaakt van potentiële fondsen. Er worden gesprekken gevoerd met deze fondsen om te kijken of er een match is.

Concepting:

- Young Creations: In het eerste kwartaal van 2018 is er een team van 10 jongeren tussen de 14 en 26 jaar samengesteld. Zij vormen het jongerenplatform van Gebouw-T: Young Creations. Jongeren worden in de drivers-seat geplaatst voor hun eigen ontwikkeling en de realisatie van verschillende activiteiten. Op deze manier co-creëert Gebouw-T een aantrekkelijker programma-aanbod met en voor een jongere doelgroep.
- T-Lab: Vanuit de Business club is het T-lab ontwikkeld, een samenwerking tussen het bedrijfsleven, onderwijs en Gebouw-T. Dit is een techniek hub voor het bedrijfsleven en jongeren. Medio 2019 gaat de eerste pilot van start met DSV en 't Rijks. Die moet zijn vervolg krijgen met Mepavex, Avans en het Markiezaat college. Rewin heeft interesse getoond om aan het haken en er zijn middelen beschikbaar via een landelijk subsidietraject.

Bedrijfsvoering:

- De entourage van het T-café is verbeterd en aangepast aan de wensen van onze klanten (klantbeleving). Betere zitplaatsen in het T-café (onder andere) moeten leiden tot langer verblijf van de gasten na afloop van een optreden. In samenwerking met Iep Meubelmakers, ABInbev (Jupiler) en de vrijwilligers is er plan opgesteld en gerealiseerd met gebruik van duurzame materialen. Eind 2018 is het vernieuwde T- café heropend en de reacties van het publiek zijn zeer positief.
- Stager software voor planning, programmering en productie wordt per april geïmplementeerd (ticketingdeel is in december 2018 ingevoerd). Het grote voordeel is dat er geen doublures meer zijn, doordat er in één systeem gewerkt wordt. Daarnaast is er beter inzicht in de begrote kosten en opbrengsten. De KPI's, (key performance indicatoren) kunnen gemakkelijker uit het systeem worden gegenereerd. Maandelijkse en kwartaal rapportages zijn duidelijk en snel te genereren.

Rendement horeca, training & automatisering:

- Medio (juni/juli) 2019 wordt het PIN-only systeem ingevoerd en worden de systemen (waaronder tapautomatisering) aan elkaar gekoppeld waardoor er goed gemeten kan worden. Prijsdifferentiatie kan worden ingevoerd en het systeem zorgt voor minder administratieve werkzaamheden voor zowel de vrijwilligers als de (horeca-)administratie.

Marketing:

- Website en ticketing zijn vernieuwd en verbeterd.
- Op basis van de adviezen van ECM Cultuuronderzoeken zijn aanpassingen gedaan aan de communicatie uitingen, waaronder het duidelijker benoemen van de soort act en/of artiest op de diverse uitingen.
- Er wordt onderzoek gedaan naar een datamanagement-tool waarmee de marketeer beter kan sturen en kan analyseren. Hierdoor kan Gebouw T gericht marketing acties opzetten, meten en bijsturen.

Investeringsplan 2016-2022:

- Er is een meerjarig investeringsplan gemaakt inclusief een reële afschrijvingstermijn, dat gekoppeld is aan de meerjarige exploitatie. Deze is verder aangescherpt.
- Er wordt samen met Het Zoomvlietcollege (ROC WB) apparatuur aangeschaft, omdat gezamenlijk efficiënter geïnvesteerd kan worden. Een deel van investering kan binnen het RIF project worden ingebracht en vloeit (2/5 afschrijvingen termijn) naar Gebouw-T.

Wij hopen u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben. Zoals aangegeven komen wij binnen de P&C cyclus in het voorjaar van 2020 bij u terug met een voorstel over de toekomstige subsidierelatie met Gebouw-T.

Met vriendelijke groet,
het college van burgemeester en wethouders van Bergen op Zoom,

secretaris,


Dhr. Th.J.M. Wingens MPA

burgemeester,


Dhr. dr. F.A. Petter