

BIZ

Centrum Bergen op Zoom

Meerjarenplan Sterck 2022– 2026

en

Begroting 2021



Ondernemersvereniging Sterck
September 2021

BIZ Centrum Bergen op Zoom meerjarenplan 2022-2025

Inhoudsopgave

- 1. BIZ Centrum Bergen op Zoom**
- 2. Planning van inkomsten & uitgaven 2022-2025**
- 3. Thema's & Activiteiten**
- 4. Jaarplan 2021**
- 5. planning inkomsten & uitgaven 2021**

Bijlagen

Begrotingen 2021 en 2022-2026 plus toelichting

Lijst adressen Bizone 2022

1. BIZ Centrum Bergen op Zoom

1.1 Aanleiding

Na twee BIZ perioden kan Sterck terugkijken op het feit dat de BIZ een grote bijdragen levert aan het verbeteren van de leefbaarheid, uitstraling en attractiviteit van het winkelgebied en de interne communicatie. In de periode 2016-2020 zijn o.a. de volgende zaken opgepakt en gerealiseerd:

Schoon, Heel & Veilig

- *Vaker in overleg met de gemeente om deze zaken sneller en efficiënter aan te pakken*

Uitstraling & Attractiviteit

- *Bevrijdingfeest/ herdenking*
- *Hanging baskets*
- *Het vlaggenproject in het centrum*
- *Feestverlichting donkere dagen.*

Marketing, Promotie & Evenementen

- *Organisatie van de jaarmarkt Krabbenfoor*
- *Uitvoering van decemberactiviteiten*
- *Muziekoptredens*
- *Ondersteuning Sinterklaasintocht en activiteiten in de binnenstad (Halloween)*
- *Organisatie en ondersteuning van evenementen tijdens de koopweekenden*

Organisatie, Communicatie en Samenwerking

- *Digitale nieuwsbrieven/ digitale info aan de leden/ website*
- *Samenwerking met gemeente Bergen op Zoom (periodiek overleg met wethouder en ambtenaren), stichting Samen Werken en Stadslab.*

Nu er twee BIZ-perioden er op zitten en diverse projecten gerealiseerd zijn, kon niet achterovergeleund worden. Een winkelgebied was en is, net als een winkel, continu in beweging en op zoek naar mogelijkheden om deze zo aantrekkelijk mogelijk te maken voor de consument.

Vanaf 2016 kende Sterck met de steeds wisselende voorzitters, bestuursleden en citymanagers een turbulente tijd waardoor de aandacht op de kerntaken dreigde te verslappen. Per 1 januari 2019 is er een geheel nieuw bestuur benoemd. Dit bestuur zag voor zichzelf als taak om het jaar 2019 te gebruiken als een periode waarin alles geïnventariseerd werd om vervolgens nieuwe ideeën te ontwikkelen en bestaande ideeën verder uit te bouwen. Helaas werd het nieuwe bestuur in 2020 in de uitvoering van haar taken geblokkeerd door het corona-virus. Alle gepande activiteiten zijn afgezegd dan wel doorgeschoven naar volgend jaar. Het jaar 2020 moet gezien worden als een rampjaar voor alle ondernemers in horeca en Retail maar ook een periode waarin kansen werden gegrepen.

Er zijn bedrijven die minder last ondervonden hebben van de crisis, maar in z'n algemeenheid heeft het gros van de bedrijven het zwaar (gehad).

Door diverse omstandigheden zal en kan er niet eerder dan in november 2021 een nieuwe verordening BIZ 2022-2026 worden vastgesteld.

Het jaar 2021 zal ingaan als een jaar zonder BIZ. Later wordt hier nader op ingegaan

Omdat de binnenstad continue aandacht nodig heeft, is het de wens van de leden van Sterck om de jaarlijks terugkerende evenementen w.o. de Jaarmarkt kwalitatief verder door te ontwikkelen, de activiteiten tijdens de koopweekenden, de aankleding en uitstraling van het winkelgebied, maar zeker ook de gezamenlijke promotie van het centrum ook voor de komende jaren veilig te stellen. Deze activiteiten zullen breed worden gedragen door de verschillende commissies die ingesteld zijn.

Speerpunten hierin zullen zijn:

- aantrekkelijke binnenstad (voor meer bezoekers en ondernemers);
- verantwoordelijk nemen om mede beleid te bepalen de binnenstad aantrekkelijke te maken en te houden
- een evenwichtig horeca beleid te realiseren.
- Een permanente informatiestroom realiseren t.b.v. de ondernemers, maar zeker ook voor de bezoekers van de stad.
- Samenwerking met de lokale en regionale VVV zal hier de basis voor zijn.
- Samenwerking zoeken met alle andere relevante partijen zoals zeker SBM om de aantrekkelijkheid van de stad te optimaliseren
- streven van meer uniformiteit tijdens koopzondagen, door deze verder te ontwikkelen naar koopweekenden, waarmee het verblijfsklimaat verder verbeterd wordt, door activiteiten te ontwikkelen die deze positief ondersteunen

In verband met de coronacrisis heeft het bestuur gemeend een in het meerjarenplan een scheiding te maken in de jaren 2021 en 2022 en volgend. De consequenties (met name de hoogte van de bijdrage van de individuele leden) voor de het verenigingsjaar 2021 wordt beschreven in hoofdstuk 5 van dit plan.

1.2 Formulering Bedrijveninvesteringszone volgens de Wet op de bedrijven investeringszones

In de Wet op de bedrijveninvesteringszones is de bedrijveninvesteringszone als volgt geformuleerd: "Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen gezamenlijk (collectief) investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente. Alle bijdrageplichtigen betalen een gemeentelijke heffing die via de sector Belastingzaken wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing, die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in

de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. De opbrengst van de heffing wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging. Een wettelijke voorwaarde is dat bij een officiële draagvlakmeting minimaal 50% van de bijdrage plichtige een stem uitbrengt en dat minimaal 2/3^e van de uitgebrachte stemmen door bijdrage plichtige voor de invoering van de BIZ is.

Een BIZ is een instrument van, voor en door ondernemers.

1.3 Proefpeiling 2020

Doordat er gekozen is voor een BIZ bijdrage op basis van de WOZ waarde, is een proefpeiling niet mogelijk. Wel zijn de geluiden uit de stad positief wanneer er gesproken wordt over de wijze van berekenen. Een daadwerkelijke draagvlak meting wordt daarom met vol vertrouwen tegemoet gezien.

1.4 Instellen BIZ voor het centrum van Bergen op Zoom

Ondernemersvereniging Sterck heeft veel ambities, maar ook de realiteitszin dat niet alles mogelijk is. Zeker nu de overheid afscheid genomen heeft van haar jaarlijkse bijdragen, citymarketing en alle andere zaken die er toe leiden dat er voldoende toeristen naar deze stad komen.

Dat betekent dat wij met redelijk beperkte middelen zeer creatief moeten worden, om en evenementen en koopzondagen en de juiste communicatie en sfeerverlichting en overige aankleding te realiseren.

De afgelopen jaren heeft het centrum van Bergen op Zoom goede ervaringen opgedaan met de BIZ, immers eendracht maakt macht en deze methode sluit de zgn. freeriders uit. Daarom is het voornemens om de BIZ om deze redenen opnieuw in te laten stellen voor een periode van vijf jaar.

1.5 Aandachtspunten, kansen en bedreigingen

Probleemschets

Er is veel veranderd in de binnenstad van Bergen op Zoom de afgelopen jaren. Dit is vergelijkbaar met het landelijke beeld. De leegstand neemt toe, we zitten bijna weer op het niveau van 2015, het dieptepunt tot nu toe. Op 1 januari 2021 stond 7,3% van de winkels leeg. Het is niet mogelijk alle leegstaande panden weer op te vullen. Landelijke onderzoeken voorspellen dat een groot gedeelte zal verdwijnen. Mede daarom is het goed dat er op korte termijn een actieplan binnenstad wordt opgesteld, met daarin concrete zaken die binnen twee realiseerbaar zijn. Onderwerpen die hierin aan de orde kunnen komen zijn;

- Het in stand houden van het VVV en het door ontwikkelen er van.

- Het mogelijk maken dat alle monumenten opengesteld worden en i.s.m o.a. Hoteliers en SBM arrangementen opgezet kunnen worden om toerisme te bevorderen.
- Inbreng aanleveren van het nieuw op te zetten programmaplan binnenstad
- Het initiëren van een fietsenstalling in het centrum van de stad.
- Het aandringen op een gecontroleerde wijze van het terugdringen aantal m2 winkeloppervlakte in het centrum.
- Het bevorderen van ombouwen van detailhandel of horeca naar wonen.
- Het inzetten op het terugbrengen van de karakteristieke winkelgevels daar waar mogelijk.
- Het opzetten van een reclame beleid, waarbij zowel de gevel als de verplaatsbare reclame onderwerp zijn.
- In goede samenwerking opzetten van een nieuw bestemmingsplan binnenstad.
- Het handhaven van de bereikbaarheid van het centrum door fietsers, maar daarnaast een zero tolerance beleid t.a.v. scooters en anderszins gemotoriseerd verkeer in het centrum.
- Het parkeerbeleid opnieuw tegen het licht houden en daar waar mogelijk herzien

1.6 Missie, Visie, Ambitie en Strategie

Missie

Het bestuur van Sterck ziet het vertegenwoordigen van haar achterban, opkomen voor de belangen van haar achterban. De ondernemer staat centraal in zijn eigen omgeving waarbij Sterck als vereniging moet werken aan een aantrekkelijke, bruisende binnenstad en alles eruit halen wat erin zit. Dat is mogelijk als iedereen doet wat hij moet doen en we daarin samenwerken! Waarbij de leden vertegenwoordigt in de diverse commissies in gezamenlijkheid besluiten nemen

Visie

Gezamenlijk met alle betrokken partijen vertegenwoordigt in Bergen op Zoom, dus College / Raad , ondernemers en diverse maatschappelijke partijen de verantwoording nemen om Bergen op Zoom aantrekkelijk te maken en te behouden als verblijfsstad. Het is daarbij evident dat de omgeving ervan ook een significant onderdeel hiervan uit moet maken.

Ambitie

Ondernemersvereniging Sterck heeft de ambitie om te komen tot wezenlijke verbeteringen in de binnenstad als het gaat om zaken die betrekking hebben op: bereikbaarheid, veiligheid, uitstraling, kwaliteit van de voorzieningen en openbare ruimte, evenementen en activiteiten en de kwaliteitsverbetering daarvan, promotie en communicatie, en online vindbaarheid. Dit moet resulteren in behoud en mogelijk versterken van de functie van het winkelgebied, behoud en een groei op het gebied van bezoekers, gemiddelde verblijfsduur en herhalingsbezoeken. De afgelopen 8 jaar heeft het centrum van Bergen op Zoom goede ervaringen opgedaan met de BIZ en is voornemens om de BIZ om deze redenen opnieuw in te laten stellen voor een periode van vijf jaar.

Strategie

Kort en bondig benoemt Sterck voor de BIZ-periode 2021-2025 de volgende speerpunten:

Aantrekkelijke binnenstad

Werken aan de aantrekkelijkheid van de binnenstad. Aantrekkelijk voor zowel onze bezoekers als voor (toekomstige) ondernemers in de binnenstad. Een schone binnenstad die er sfeervol uitziet (hanging baskets, vlaggen, het hele jaar door). Vernieuwing sfeerverlichting voor de donkere maanden in onze binnenstad. Een binnenstad die online goed zichtbaar is en offline goed bereikbaar. Met passende activiteiten en kwalitatief hoogstaande evenementen w.o. Jaarmarkt en winteractiviteiten, die meerwaarde hebben voor bezoekers en ondernemers. Er is een goed overzicht van wat er is en waar en wanneer iets plaatsvindt. Een solidaire binnenstad met betrekking tot openingstijden van de detaillisten waar de bezoeker graag komt omdat hij vriendelijk wordt geholpen. Gastvrijheid wordt uitgedragen door alle partijen.

Passend winkelbestand

Samen met gemeente, vastgoedeigenaren en ondernemers, gaan we werken aan het passend maken van het winkelbestand en de winkelbezetting. Dus werken aan branchering en leegstand en duidelijkheid in het beleid m.b.t. de aanloopgebieden. Daar zullen keuzes in gemaakt moeten worden en helderheid moeten worden verschaft naar de betrokken partijen.

Benutten kansen in samenwerking met de Brabantse Wal.

Bergen op Zoom ligt centraal in de Brabantse Wal. De ondernemers van de Brabantse Wal gemeenten zullen samenwerken bij het promoten van het merk “de Brabants Wal” om gezamenlijk dit merk op de toeristische kaart van Nederland te zetten. Bergen op Zoom zal daar een van de promotoren van moeten gaan zijn.

Veiligheid

Een veiligere binnenstad met betrekking tot het weren van scooters en hardrijdende auto's in onze stad. Het tegengaan van zwervers in de binnenstad. Dit allen in overleg met gemeente en handhavers.

1.7 Gebiedsafbakening

Het aantal bijdragen-plichtige voor de BIZ Centrum Bergen op Zoom 2022 – 2026 bedraagt 356.

Ten opzichte van de vorige BIZ, is voor de nieuwe periode het aantal panden nagenoeg gelijk gebleven (plus 5). Wel zijn er een aantal panden in aanloopstraten toegevoegd. Hierdoor ontstaat een meer eerlijke en werkbare situatie voor de uitvoering en financiering van de BIZ-activiteiten.

Het gebied van de BIZ Centrum Bergen op Zoom omvat (delen van) de volgende straten:

Pleinen

- Grote Markt
- Beursplein

Straten

- Burgemeester van Hasseltstraat 1 en 3,
- Fortuinstraat,
- Gouvernementsplein,
- Grote Markt,
- Kortemeestraat,
- Kremerstraat,
- Lombardenstraat,
- Sint-Josephstraat,
- Sint Josephplein,
- Stationsstraat tot stoplichten Wassenaarstraat,
- Arnoldus Asselbergstraat tot aan Williamstraat (exclusief snackzaak en bloemeshop),
- Voetboog,
- Wouwsestraat,
- Zuivelplein,
- Zuivelstraat,
- Bosstraat,
- Korte Bosstraat,
- Antwerpsestraat tot van Dedemstraat,
- Lievevrouwestraat tot Zuidsingel,
- Moeregrebstraat tot Westersingel,
- Potterstraat,
- Steenbergsestraat.
- Engelsestraat,
- Huijbergsestraat
- Kerkstraat

De aanloopstraten zijn de navolgende:

- Arnoldus Asselbergstraat tot aan Williamstraat (exclusief snackzaak en bloemeshop),
- Bosstraat,
- Korte Bosstraat,
- Antwerpsestraat tot van Dedemstraat,
- Lievevrouwestraat tot Zuidsingel,
- Moeregrebstraat tot Westersingel,
- Engelsestraat,
- Huijbergsestraat
- Kerkstraat

De overige straten zijn de “hoofdstraten”.

1.8 Definitie bijdrage-plichtige

In overleg met de gemeente Bergen op Zoom en de gemeentelijke belastingdienst (Belastingsamenwerking West-Brabant) is de BIZ-definitie voor de periode 2021 -2025 als volgt geformuleerd:

Uitgesloten worden de kantoorpanden die gevestigd zijn in het centrum.

De activiteiten van Sterck zijn hoofdzakelijke gericht op de detailhandel, dienstverlening en horeca, vandaar deze uitsluiting.

Wel worden woningen die vasthouden aan een horeca of detailhandels bestemming aangeslagen.

1.9 Organisatiestructuur en werkwijze

- Voorzitter,
 - Initiator, stimulator, motivator.
- Penningmeester,
 - Schatbewaarder , controleur en ondersteuner bij opstellen begrotingen.
- Secretaris
 - Notulist, ledenadministratie beheerder, brievenschrijver.
- Vertegenwoordiger activiteiten commissie,
 - Brengt alle plannen namens de activiteiten commissie in het bestuur en motiveert deze.
- Vertegenwoordiger, Horeca, .
 - Brengt alle plannen namens de horeca in het bestuur en motiveert deze.
- Vertegenwoordiger aankleding en communicatie,
 - Brengt alle plannen van de commissie aankleding en communicatie in het bestuur en motiveert deze.
- Vertegenwoordiger straatcoaches.....
 - Brengt de wensen en ideeën over vanuit elke straat binnen het bestuur.
- Algemeen en juridisch adviseur
 - Brengt gevraagd en ongevraagd adviezen uit en ondersteund juridisch het algemeen bestuur indien noodzakelijk.

Alle besluiten worden in gezamenlijkheid genomen in een vergaderschema van 6 x per jaar . In oktober wordt de begroting van het komende jaar opgesteld en die wordt gepresenteerd op de ALV welke in november wordt georganiseerd.

Het streven is er op gericht om jaarlijks een evenement te organiseren specifiek t.b.v. de ondernemers zelf, het college en raad en betrokken ambtenaren . Bijvoorbeeld een BBQ zou een prima gelegenheid zijn om deze partijen op ongedwongen wijze aan elkaar te verbinden. Dit evenement zou in het voorjaar kunnen plaatsvinden.

1.10 Monitoring en evaluatie

Elke ALV is op zich al een moment van monitoring, immers de leden kunnen zich dan direct uitspreken over de plannen en het gevoerde beleid. Daarnaast is het systeem om te werken met straatcoaches en die een plek in het algemeen bestuur te geven al een zeer kort lijntje naar de leden.

2. Planning van inkomsten & uitgaven 2021 en 2022-2025

2.1

Op basis van de relevante data (afzonderlijke en totale WOZ waarde(n), benodigd budget op basis van de begroting) is gekomen tot een verdelingsmaatstaf op grond van WOZ waarde, waarbij drie waardeklassen worden gehanteerd. Voor deze waardenkassen geldt een minimum, gemiddeld respectievelijk maximum tarief.

1. Instellen van een nieuwe BIZ vanaf 1 januari 2022 voor de looptijd van 5 jaar (tot 31 december 2026);
2. De BI-zone omvat daarbij de huidige BI-zone inclusief de uitbreiding met de Huijbersestraat/Kerkstraat en de Engelsestraat;
3. Hantering van de volgende tarieven:
 - € 498,- (tariefklasse 1, WOZ waarde van 0 tot € 207.500); 140 panden
 - 0,24% van de WOZ waarde (tariefklasse 2, WOZ waarde van € 207.500 tot € 415.000,-), 129 panden
 - € 996,- (tariefklasse 3) voor de volgende waardeklassen (tariefklasse 3, WOZ waarde van € 415.000 en hoger) 77 panden
 - gebaseerd op WOZ waardepeil 1 januari 2022;

Aantekening; er zijn 79 ondernemingen geregistreerd in de aanloopstraten en 68 daarvan vallen in de tariefklasse 1 van € 500,00 per pand. Er is dus met deze toegepaste methode aantoonbaar significant rekening gehouden met de wens vanuit de aanloopstraten om een positief financieel onderscheid te hebben t.o.v. het kern winkelgebied.

- Overige subsidies:
Sterck komt, net als ieder ander winkelgebied, in aanmerking voor overige subsidies die de gemeente of andere instanties (ministerie Veiligheid en Justitie) beschikbaar stellen voor andere activiteiten die binnen de BIZ-activiteiten vallen (denk aan Veiligheidsstrainingen). In de voorgaande periode werd hier vooralsnog geen gebruik van gemaakt. Voor de komende periode wil de vereniging nagaan of er aanvullende subsidies kunnen worden verkregen
- Donateurs:
Binnen de statuten kunnen bedrijven die niet vallen onder de BIZ (niet bijdrageplichtig zijn) wel donateur worden van Sterck.

- Sponsors:
Sterck gaat de mogelijkheden verkennen om bedrijven en organisaties voor wie dit interessant is, te bewegen om een sponsorschap aan te gaan. Denk aan promotionele mogelijkheden tijdens de grote evenementen van Sterck.

2.2 Verwachte uitgaven

Zie begroting 2021 en de begroting 2022-2026

2.3 Inschatting aan te vragen subsidies voor evenementen en activiteiten

Voor de periode 2022 -2026 heeft de gemeente aangegeven geen bijdrage meer te leveren aan Sterck.

Hier is dus in de begroting geen rekening mee gehouden

2.4 Planning van inkomsten en uitgaven

Bij het opstellen van de planning van inkomsten en uitgaven is uitgegaan van 356 betalende bijdrage plichtige per jaar. Indien uiteindelijk blijkt dat er meer of minder bijdrage plichtige zijn, zullen de verschillen naar rato worden verdeeld over de verschillende uitgavenposten. Het gaat om een globale meerjarenplanning; actualiteit en eventuele bijsturing worden opgenomen in het jaarlijkse in te dienen BIZ-jaarplan en aanvragen voor projectsubsidies.

2.5 beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst

Beëindiging uitvoeringsovereenkomst: Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2026 niet aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst, mag de vereniging de lopende en nieuwe door de ALV goedgekeurde zaken, zoals activiteiten waarover reeds is besloten, in het eerstvolgende jaar nog uitvoeren en afronden.

Nieuwe uitvoeringsovereenkomst:

Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2022 aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst kunnen de niet bestede bedragen of bedragen waarvoor een verplichting is aangegaan overgeheveld worden ter financiering van de nieuwe uitvoeringsovereenkomst.

Jaarplan BIZ 2021

4.1 Aanleiding

In de vergadering van december 2020 heeft de gemeenteraad ingestemd met het meerjarenplan zoals dat door Sterck en de Bizone commissie was opgesteld. Door de coronacrisis is het bestuur van Sterck en de Bizone commissie tot de conclusie gekomen dat de broekriem voor het jaar 2021 aangetrokken zal moeten worden. Sterck en de Bizone commissie hebben derhalve het voorstel geformuleerd om de bijdrage van de Bizone in het jaar 2021 vast te stellen op een bedrag van € 100,-- per ondernemer/pand.

Doordat Sterck in het jaar 2020 geen kosten heeft gemaakt voor grootschalige activiteiten heeft Sterck, behalve de gebruikelijke kosten van de exploitatie van de vereniging, geen grote uitgaven gedaan. De balans van 2020 geeft een overschot, welke ingezet wordt om gewenste duurzame investeringen mogelijk te maken.

Doordat het bestuur van de vereniging in maart 2021 is opgestapt en de gemeenteraad in maart 2021 heeft ingegrepen in de bijdragen van de vereniging, Covid 19 de volledige gemeenschap tot 1 juni jl. in zijn greep heeft gehouden zijn alle voorgenomen plannen nog verder naar de achtergrond verschoven

Daarnaast bestonden nog de uitdagingen om een nieuwe organisatie op te zetten, een nieuwe vorm van BIZ bijdrage te vinden, die kan rekenen op een breed draagvlak en een nieuw bestuur te formeren.

Daarnaast was het interim bestuur genoodzaakt nieuwe sfeerverlichting aan te schaffen, aangezien de oude technisch meer te gebruiken was. Gelukkig was er voldoende gereserveerd om deze stap te kunnen maken en zal er vanaf eind november in grote delen (alle overspanningen) van de stad deze verlichting zichtbaar zijn. De jaren erna zullen indien er een BIZ daadwerkelijk gerealiseerd is de aanvullende verlichting voor het gehele gebied aangekocht worden.

Een onlangs gehouden BBQ t.b.v. onder andere alle ondernemers heeft geleerd dat het ruime merendeel positief tot zeer positief is over de veranderde koers, de wijze van communiceren, de transparantie en de wijze waarop de BIZ bijdrage straks zal worden berekend

5. Planning van inkomsten & uitgaven 2021

5.1 Hoogte BIZ-bijdrage 2021

Er wordt in het jaar 2021 geen BIZ bijdrage van de ondernemers verwacht.

Het voornemen was er op gericht om 2021 een nieuwe BIZ tot stand te laten komen. Waarbij voor het jaar 2021 voor iedere bijdrage plichtige een gelijke bijdrage van € 100,- geïnd zou worden en de periode erna een variabele bijdrage zoals weergegeven in 2.1 zou worden berekend.

Gebleken is echter dat het voorstel op enkele punten strijdig is met de Wet op de bedrijven investeringszones:

1. het invoeren van een vast tarief van € 100,- voor 2021 kan niet gecombineerd kan worden met het hanteren van een verdelingsmaatstaf naar WOZ waarden voor de jaren 2022 en verder. De keuze voor een bepaalde heffingsmaatstaf geldt voor de gehele BIZ-periode;
2. Hieruit volgt dat het juridisch niet houdbaar is om met terugwerkende kracht tot 1 januari 2021 een BIZ in te voeren op grond van de heffingsmaatstaf gebaseerd op WOZ waarden, omdat die maatstaf leidt tot een hogere bijdrage dan eerder vastgesteld en deze verplichting niet voorzienbaar was;

5.2 Inschatting BIZ-subsidie 2021

Vanwege bovengenoemde argumenten waardoor Sterck geen inkomsten zou krijgen die de begroting zou completeren heeft de gemeente aangeboden deze derving van inkomsten te compenseren á € 35.000,00

5.3 Inschatting aan te vragen subsidies voor evenementen en activiteiten

Voor 2021 gaat Sterck ervan uit dat de toegezegde bijdrage van € 75.000,== nog zal worden toegekend om de begroting van dat jaar te completeren. Voor de jaren erna wordt er geen rekening meer gehouden dat er nog enige bijdrage van de gemeente tegemoet kan worden gezien

5.4 Planning van inkomsten en uitgaven 2021

Zie bijlage en toelichting

